

第1章 計画の基本的な考え方	1
1 計画策定の趣旨と位置づけ	1
2 計画期間	1
3 計画の点検・見直し	1
第2章 観光をめぐる動向と課題	2
1 国内観光の状況	2
(1) 少子高齢化の進展	2
(2) 国内観光市場の動向	3
(3) 国外観光市場の動向	4
(4) 国の動向	5
2 岩手県の観光をめぐる状況	7
(1) 本県のゆたかな観光資源	7
(2) 観光客数の推移	7
(3) 令和4年における観光客の内訳	8
(4) 外国人観光客の動向	10
(5) 観光目的観光消費額（日帰り宿泊別）の推移	10
(6) 観光地への利用交通機関の状況	11
3 本県の観光の強みと弱み	12
第3章 岩泉町の観光の特性と課題	16
1 概況	16
(1) 龍泉洞観光	16
(2) 散在する観光資源	17
(3) 農海産物等直売所、飲食店等	28
(4) 町内の宿泊施設	28
2 岩泉町の観光の現状と課題	29
第4章 観光振興の基本的な方向	30
1 基本理念	30
2 基本方針	30
3 目標指標	30

第5章 観光振興戦略	32
1 観光施設の整備	32
2 体験交流型観光の推進	32
3 地域特性を活かしたイベントの開催	33
4 観光客の受け入れ体制の構築	33
5 観光PRの推進	33
第6章 推進体制	34
1 関係団体の連携体制の整備	34
2 担い手の育成	34
3 推進主体と役割分担	34