

岩泉町観光振興計画目次

第1章 計画の基本的な考え方

1 計画の位置づけ・性格	1
2 計画期間	1
3 計画の構成	1
4 計画の点検・見直し	1

第2章 観光をめぐる動向と課題

1 国内観光の状況	
(1) 少子高齢化の進展	2
(2) 国内観光市場の動向	3
(3) 国外観光市場の動向	4
(4) 国の動向	5
2 岩手県の観光をめぐる現状	
(1) 本県のゆたかな観光資源	6
(2) 観光客数の推移	6
(3) 平成20年における観光客の内訳	7
(4) 外国人観光客の動向	8
(5) 一人当たりの観光消費額の推移	8
(6) 利用交通機関の状況	9
3 本県の観光SWOT分析	10

第3章 岩泉町の観光の特性と課題

1 概況	
(1) 龍泉洞観光	12
(2) 散在する観光資源	13
(3) 農産物直売所、飲食店等	24
(4) 町内の宿泊者数と宿泊施設	25
2 岩泉町の観光の特性と課題の総括	26

第4章 観光振興の基本的な方向

1 基本理念	27
2 龍泉洞の効果的な活用	27
3 自然環境と地域の文化を活かした体験型観光の推進	27
4 農林水産業及び商業と複合した観光振興	28
5 交通網の整備に対応した広域観光ルートの形成	28

第5章 環境形成計画

1 環境・景観形成	
(1) 自然環境と景観の保全	・ ・ ・ ・ ・ 29
(2) 環境と景観に配慮した基盤整備の実施	・ ・ ・ ・ ・ 29
(3) 河川環境の保全	・ ・ ・ ・ ・ 29
2 もてなしの心の醸成、接客態度の改善	・ ・ ・ ・ ・ 29

第6章 推進体制の整備

1 関係機関の連携体制の整備	・ ・ ・ ・ ・ 30
2 担い手の育成	・ ・ ・ ・ ・ 30
3 効果的な情報発信と誘客活動	・ ・ ・ ・ ・ 30
4 観光・人材情報の集積	・ ・ ・ ・ ・ 30
5 計画の進行管理	・ ・ ・ ・ ・ 30