

岩泉町中小企業・小規模企業振興計画 【概要版】 令和3年3月策定

1 計画の概要

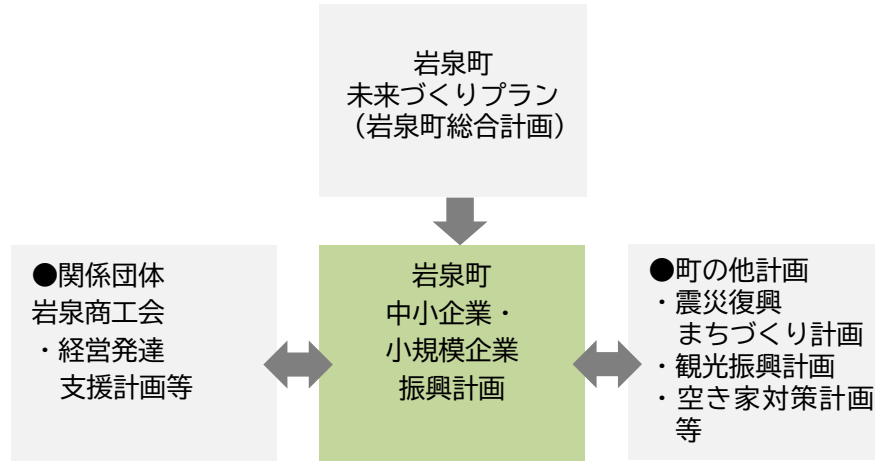
■趣旨と目的、計画期間

本町の中小企業・小規模企業を取り巻く状況は、人口減少と少子高齢化の進展、グローバル経済の進展、新技術開発による社会変革、相次ぐ自然災害、新型コロナウイルス感染拡大などにより、厳しさを増しています。

その中、中小企業や小規模企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進することにより、中小企業や小規模企業の成長発展及び中小企業等の事業の持続的発展並びに地域経済の活性化を図り、もって町民の生活の向上に寄与することを目的として本計画を策定しました。

計画期間は、令和3年度(2021)から令和7年度(2025)年までの5か年計画とします。

■位置づけ



2 岩泉町の中小企業・小規模企業を取り巻く現状と課題

■現状

項目	内容
人口	・2019年は9,216人。町は2040年には6,557人を維持することとしている。
産業構造	・就業人口は、2015年で5,004人となっており、2000年と比べて約1,000人減少。 ・事業所数は2016年で515事業所となっており、2009年に比べて137事業所減少。 ・従業員数は2016年で3,570人となっており、2009年に比べて840人減少。
商業	・卸売業・小売業の事業所数は、2016年で141事業所。年々減少傾向。従業員数も減少傾向。 ・卸売業と小売業の年間商品販売額は、卸売業は減少傾向、小売業は増加傾向。 ・小売業の事業所数は年々減少、年間商品販売額は増加傾向。
工業	・製造品等出荷額は、2008年から徐々に増加傾向。
アンケート結果	・2020年8～9月に町内の中小企業・小規模企業346社に対して実施。(回収率55.2%) ・結果として、「人口減少に対する不安」、「人材の確保と人材育成への不安」、「直近の決算やここ数年の売上動向は厳しい状況となっている」、「事業承継への不安や後継者問題」、「地場産業振興への期待」、「新型コロナウイルスへの不安」といった意見が出た。

■課題

①人口減少と少子高齢化社会への対応と人材の確保と育成

→人口減少と少子高齢化社会に向けた各種取組や、町内就職率の増加、事業継続のための人材確保対策を行う必要がある。

②経営基盤の支援

→販路開拓や営業力向上、企画開発、リーダーシップ研修等を進めることにより、発展性のある経営強化を推進していく必要がある。

③事業承継と創業支援

→円滑な事業承継の支援と、創業支援にも力を入れ、新しく産業を興していき、雇用の創出を行っていく必要がある。

④新たな岩泉ブランドの創出と発展

→地域内の資源をより活用し、農商工連携による6次産業化等を行った地域資源のブランド化、商店街に人が流れる仕組みづくりを行う必要がある。

⑤関係人口と交流人口の拡大と情報発信

→新たな魅力づくりやイベント等によった関係人口や交流人口の拡大と、SNS等のあらゆる情報ツールを活用した情報発信を行う必要がある。

⑥新しい時代に対応した戦略の構築

→新たな技術を活用し人口減少が進んでも経営できる環境整備と新型コロナウイルスへの対応を行う必要がある。

3 将来像と基本理念

【将来像】

地域資源を活用し、新しい価値が咲き誇り続ける 中小・小規模企業のまち 岩泉

【基本理念】

- ①中小企業者等が地域の経済及び雇用を支える担い手として重要な役割を果たしていることを踏まえ推進を図る。
- ②中小企業者等による創意工夫及び自主的な取組を支援することを基本として推進を図る。
- ③中小企業者等の事業の持続的発展を目的として推進を図る。
- ④町の地域資源を活用することを基本認識として推進を図る。
- ⑤町、中小企業者、小規模企業者、商工会、金融機関その他の関係機関及び関係団体が連携し推進を図る。
- ⑥中小企業者等の経営資源の確保が困難であることが多い実情を踏まえ、十分な配慮をすることを基本として推進を図る。

4 施策の展開

【施策1 人口減少と少子高齢化社会への対応と人材の確保と育成】

①人材確保に関する取組（地域人材とのマッチング、企業紹介等の情報提供等）②人材育成に関する取組（販路開拓や営業力向上、企画開発、リーダーシップ研修等）③U I ターンに関する取組（U I ターンに関する情報提供、新しい生活様式に対応した働き方の提案等）④買い物弱者に対する移動販売継続に係る支援（移動販売継続支援）

【施策2 経営基盤の支援】

①岩泉商工会と連携した取組（経営発達支援計画との連携支援等）②経営基盤についての取組（各種補助金の創設や運用、中小企業経営に関するセミナーや勉強会等の機会の創出等）

【施策3 事業承継と創業支援】

①事業承継に関する取組（各種制度に関する情報提供、「第二創業」の支援等）②創業に関する取組（起業・創業のためのセミナー等の開催、起業家の育成や新しいビジネスを支援する環境を整備等）

【施策4 新たな岩泉ブランドの創出と発展】

①新たな岩泉ブランドの創出と発展に関する取組（新たな地域ブランド商品の開発や生産管理の支援、岩泉ホールディングス株式会社との連携、農商工連携による6次産業化の推進等）②商店街の振興に関する取組（持続可能なイベント実施支援、商店街のイベントや個店の情報発信、空き店舗を活用した創業支援等）

【施策5 関係人口と交流人口の拡大と情報発信】

①関係人口と交流人口の拡大に関する取組（既存イベントや観光資源のブラッシュアップによる関係人口と交流人口の拡大、商店街等と連携した町全体を回遊する取組の推進等）②情報発信に関する取組（ふるさと納税制度の寄附者やふるさと会に対する町の産業についての情報発信、SNS等の様々なメディアを効果的に活用した町内外への頻度の高い情報発信等）

【施策6 新しい時代に対応した戦略の構築】

①新しい時代に対応した戦略に関する取組（先進事例等のセミナーや勉強会の実施、AIやIoT技術を活用した商品開発や販路拡大についての支援、新型コロナウイルス感染拡大防止による経営悪化に対する支援等）

5 計画の推進

■役割分担

本計画を確実に推進するためには、本町内外の様々な主体との連携体制を強化し、町内事業所の自主的な取組を支援することが必要です。そのため、各主体の役割分担を明確にして、計画を進めていきます。

■進行管理

中小企業・小規模企業のニーズを適切に把握し、本計画に基づき実行します。実行の評価は、中小企業・小規模企業及び関係団体等から抽出し、目標の達成に向けた改善提言を受け、より効果的な計画実施につなげます。

